

Mama na rynku pracy

Rozpoczęcie realizacji projektu: 01.12.2019

Zakończenie realizacji projektu: 31.05.2021

Projekt finansowany przez Norwegię poprzez Fundusze Norweskie 2014-2021 w ramach Programu "Dialog Społeczny - Godna Praca".

Lider projektu: Pracodawcy Lubelszczyzny „Lewiatan”

Partner projektu: NHO ([Næringslivets Hovedorganisasjon](#))

Cel projektu:

Celem projektu jest poprawa współpracy między partnerami społecznymi a władzami publicznymi w zakresie wyzwań rynku pracy poprzez działania ułatwiające dostęp do zatrudnienia, w szczególności dla kobiet, które godzą rolę matki i pracownika.

Grupy docelowe:

1. Pracodawcy - członkowie zarządu i kierownicy
2. Pracownicy - kobiety, zwłaszcza kobiety, które powinny pogodzić rolę matki i pracownika
3. Partnerzy społeczni i władze publiczne

Działania:

SZKOLENIA DLA PRACODAWCÓW I ICH PRACOWNIKÓW – KOBIET 01.03.2020 - 31.05.2021

Cel:

- 1) kształcenie pracodawców i menedżerów w zakresie prowadzenia swoich pracowników
- 2) kształcenie kobiet w zakresie efektywnego zarządzania własną karierą
- 3) sprawdzenie skuteczności zastosowania tego rodzaju szkoleń dla poprawy sytuacji kobiet na rynku pracy

Pakiet szkoleń:

Kurs dla 40 pracodawców i menedżerów „Kariera pracownic - jak uzyskać wzajemne korzyści” – szkolenia wyjazdowe

30 godzin szkolenia wyjazdowego (10h na każdy z 3 tematów)

Zakres: prawne warunki zatrudnienia, przeciwdziałanie dyskryminacji, utrzymanie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym w miejscu pracy, równouprawnienie płci, zarządzanie karierą kobiet - szczególne kwestie dotyczące zatrudnienia pracownic godzących rolę matki i pracownika.

Cel: kształcenie pracodawców i menedżerów w zakresie prowadzenia swoich pracowników

Finansowane przez Norwegię poprzez Fundusze Norweskie 2014-2021 w ramach Programu "Dialog Społeczny - Godna Praca", Projekt: *Mama na rynku pracy*.

Supported by Norway through the Norway Grants 2014-2021, in the frame of the Programme "Social Dialogue – Decent Work", Project: *Mum on the labour market*.

Kurs dla kobiet - zarządzanie czasem, negocjacje, asertywność

Kurs dla 30 pracujących kobiet (30h)

30 godzin szkolenia stacjonarnego (10h na każdy z 3 tematów) dla 2 grup po 15 osób.

Zakres: zarządzanie czasem, negocjacje, asertywność, utrzymanie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym w miejscu pracy, równouprawnienie płci, zarządzanie własną karierą - szczególne kwestie dotyczące zatrudnienia pracownic godzących rolę matki i pracownika.

Cel: kształcenie kobiet w zakresie efektywnego zarządzania własną karierą

Moderowana dyskusja dla pracodawców i pracowników

60 uczestników (w tym 50 osób, które wzięły udział w kursie i 10 osób spoza kursu - w celu potwierdzenia skuteczności kursu)

4 godziny dla każdej z czterech 15 osobowych uczestników

Cel: pobudzenie stron (pracodawców i pracowników) do dialogu na temat poprawy sytuacji kobiet na rynku pracy

Indywidualne konsultacje z ekspertem

Zakres: jedna konsultacja dla każdego z 50 uczestników

2 konsultacje na uczestnika, łącznie dla 70 uczestników (40 pracodawców i 30 kobiet)

Cel: dostarczenie pracodawcom wiedzy i narzędzi, które będą pomocne przy zarządzaniu karierą kobiet a kobietom wiedzy i narzędzi, które będą pomocne przy zarządzaniu karierą własną.

Job Crafting dla kobiet i menadżerów

- dla 2 grup (15-osobowe) kobiet – 14 h szkolenia/grupa

- dla 2 grup menadżerów (20-osobowe) – 14h szkolenia/grupa

Cel: zachęcenie uczestników do obserwacji siebie w miejscu pracy oraz aktywnego wprowadzania zmian na podstawie wyciągniętych wniosków, tak aby wzbogacić swoje doświadczenia zawodowe biorąc pod uwagę swoje mocne strony, wartości, pasje i zainteresowania.

ROZWÓJ DOŚWIADCZENIA / KOMPETENCJI ORGANIZACJI (01.04.-30.06.2020 i 01.04.-31.05.2021)

A) WIZYTA STUDYJNA (DLA CZŁONKÓW ZARZĄDU, PRACOWNIKÓW PL LEWIATAN I MENADŻERÓW FIRM CZŁONKOWSKICH) (maj 2020)

Cel: zwiększenie wiedzy i kompetencji pracowników PL Lewiatan i pracodawców będących członkami w zakresie dialogu społecznego oraz środków i rozwiązań ALMP stosowanych w Norwegii związanych z zatrudnieniem kobiet.

Temat wizyty studyjnej: Środki ALMP, zatrudnienie kobiet - rozwiązania stosowane w Norwegii

Prezentacja przykładów doświadczeń i dobrych praktyk NHO w norweskich działaniach ALMP oraz dobrych praktyk i rozwiązań ułatwiających dostęp do zatrudnienia kobietom, które powinny pogodzić rolę matki i pracownika.

B) RAPORT I REKOMENDACJE W ZAKRESIE aktywnej polityki rynku pracy (ALMP) NA PODSTAWIE DOŚWIADCZENIA ZEBRANEGO W RAMACH PROJEKTU (01.04.-31.05.2021)

BADANIA 01.07.2020-30.09.2020

Cel: badanie sytuacji kobiet na rynku pracy na podstawie: warunków prawnych, stosunku pracodawców do zatrudnienia kobiet, faktów dotyczących urlopów w czasie ciąży, proporcji wynagrodzeń kobiet i mężczyzn oraz ich kwalifikacji i stanowisk, udowodnienia konieczności

opracowania środków aktywnej polityki rynku pracy (ALMP) z udziałem partnerów społecznych.

Działania:

przeprowadzenie badań i opublikowanie raportu zawierającego wyniki badań, rekomendację eksperta, partnerów społecznych, partnera norweskiego i wnioski.

KAMPANIA INFORMACYJNA (01.10.2020-31.05.2021)

Cel: podnoszenie świadomości partnerów społecznych, zwłaszcza pracodawców i pracowników, na temat sytuacji Mamy na rynku pracy i konieczności rozwoju środków ALMP z udziałem partnerów społecznych

Działania:

- Konferencja z udziałem Partnera Norweskiego (przedstawiciela NHO), partnerów społecznych i władz publicznych dotycząca środków ALMP i kariery kobiet w Polsce i Norwegii, poruszająca temat kariery kobiet,
- Kampania informacyjna w mediach (radio, prasa i internet)
- Opracowanie i dystrybucja dwóch przewodników, jednego dla pracowników i jednego dla pracodawców, w celu podkreślenia problematyki oraz zachęcenia obu stron do dialogu i dyskusji na powyższe tematy
- Opracowanie broszur informacyjnych.